

「智慧化趨勢下物流及交通
產業發展契機」研討會

新北商貿物流城 -智慧應用再升級-

新北市政府經濟發展局

葉惠青 局長

104.11.23

簡報大綱



壹

前言

貳

新北物流產業概況

參

新北物流產業佈局

肆

推動新北商貿物流城

伍

未來物流產業的智慧加值

陸

結語



壹、前言

在全球經貿整合及跨境電商蓬勃發展趨勢下，除促進產業鏈、供應鏈全球分工，更帶動物流整合的龐大需求。而發展更具效率的商貿物流、智慧運籌是未來趨勢。



貳、新北物流產業概況



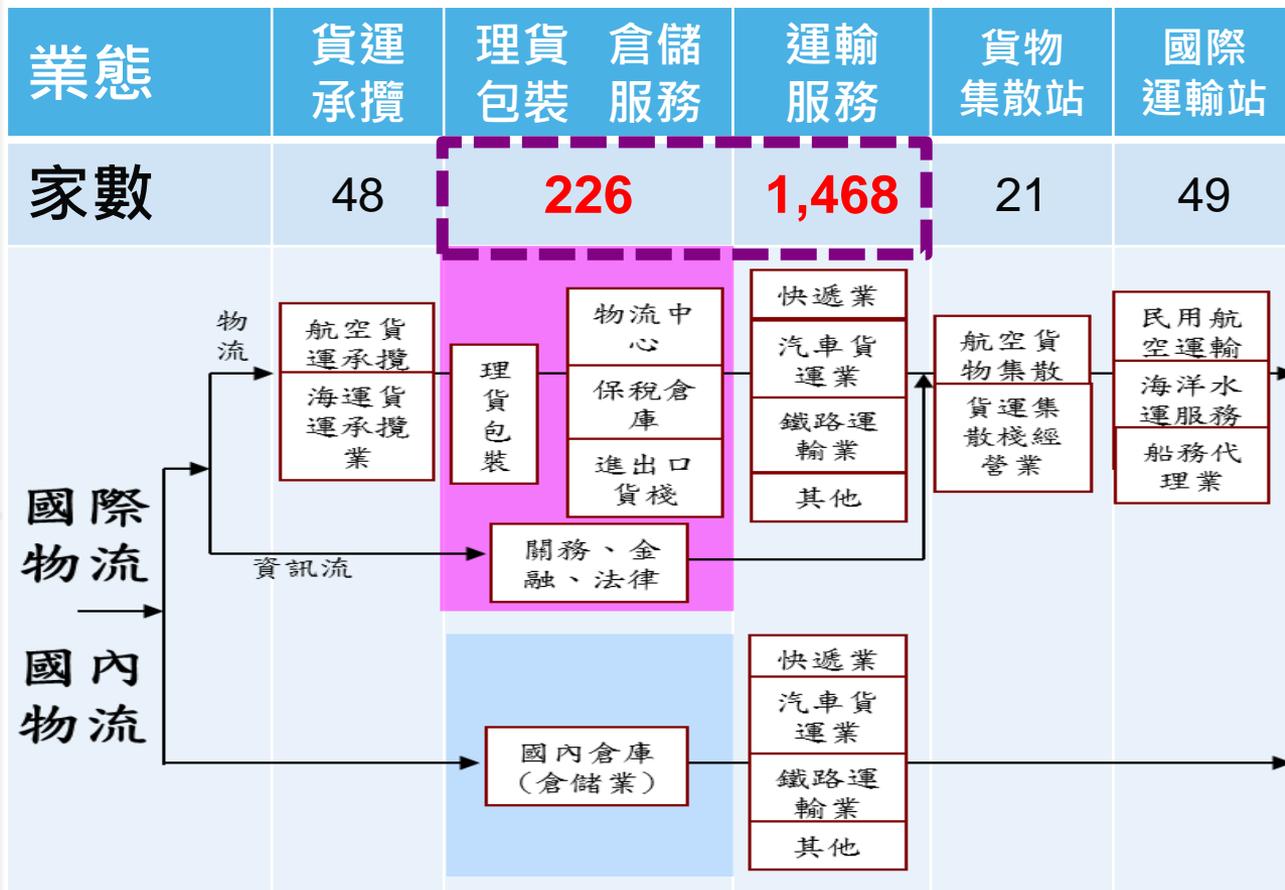
一、產業概況

新北市主要物流業態

- 物流相關共1,812家
- 兩大系統：
 - 一類提供倉儲運輸
 - 一類提供全球運籌

新北市主要物流系統

- 主要集中於板橋、汐止、新莊、中和、三重、林口、五股一帶



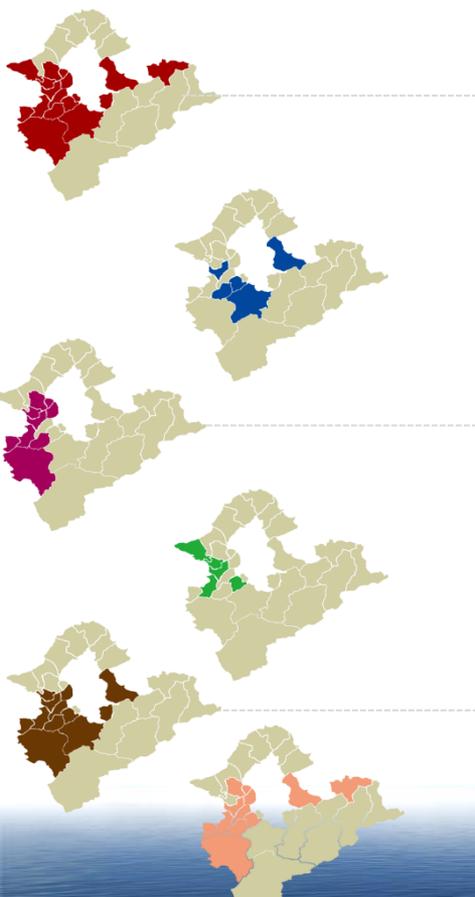
貳、新北物流產業概況



二、具不同類別產業群聚，提供物流產業發展優勢

產業多元完整，營利事業全台最多，公司商業登記家數高達**26萬**家

1. 公司登記124,205家； 2. 商業登記136,169家； 3. 工廠登記20,541家



主要產業類別	內容	家數
批發及零售業	批發業：電腦及其週邊設備、軟體批發業，電子設備及其零組件批發業為最大宗。 零售業：以食品飲料為主的綜合商品零售業	24,290
電腦、電子相關科技製造業	電腦、顯示器、終端機、手機，以及量測、導航及控制設備	3,343
機械設備及金屬製品工業	機械設備業、螺絲螺帽業、汽車零件業	10,504
化學材料及製品工業	印刷及印刷輔助業、人造纖維、橡塑膠製造業	4,085
電力設備製造業	電線及電纜製造業最為顯著，其次是發電、輸電、配電機械製造業及電池製造業	1,576
民生相關工業	染整業、紡織業、玩具文具製造業、醫療器材、建築與陶瓷製品	11,031

貳、新北物流產業概況

三、北台灣市場消費能量充沛



1. 北台灣共計 909 萬人，佔全臺近 4 成消費人口；物流銷售額為 6,462 億，共佔全臺 6 成以上
2. 新北區位優勢及便利交通成為支撐北臺灣物流核心區域發展之重要利基



貳、新北物流產業概況

四、產業發展課題

產業邁向國際化及經濟全球化已成為全球發展趨勢，
扮演後勤支援角色的物流業者亦需朝國際化邁進。



惟新北物流產業大多為中小企業
面臨許多發展課題：

- 處理貨物能力與效率
- 初階與高階人力
- 市場供需聯結度
- 國際商機趨勢掌握度



參、新北物流產業佈局



1 產業格局

- 扮演產業供需渠道
鏈結產業上下游
- 效率化運籌整合服務

2 運作模式

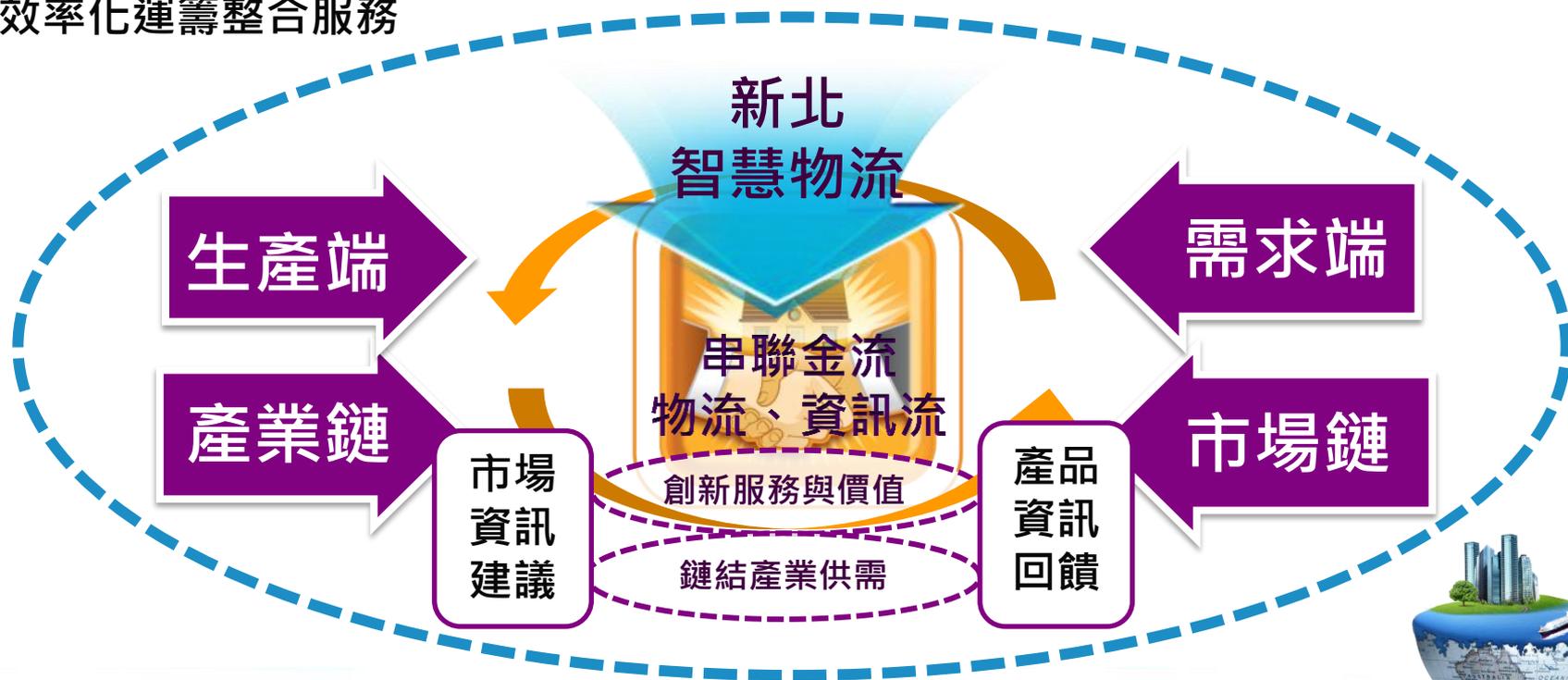
- 創新服務模式
- 創造新附加價值

3



智慧化內涵

- 運用智慧科技創造價值
- 導入資訊系統串聯商流



參、新北物流產業佈局



期程 策略	現行作法	未來規劃
空間佈局		
國際鏈結		
創新模式		
智慧應用		

1. 產業佈局
2. 招商引資
3. 創新模式
4. 智慧化升級

1. 資訊流、
商流整合
2. 產業群聚
增值基地

產業鏈與創新物流緊密結合

創新附加價值

整合運籌服務



肆、推動新北商貿物流城



一、產業空間結構

(新北優勢產業)

國際
物流

臺北港

1. 自貿港區
好好立和(冷鏈物流)、
東立物流(成車物流)
2. 產業專用區
規劃作跨境電商
物流服務

基隆港

汐止
保長坑

- 瑞芳
1. 永聯物流
(精品及紅酒物流)
 2. 利豐物流
(精品、保養品)

因勢利導，與臺灣港務公司及永聯開發公司合作，把台北港、永聯物流園區發展為國際物流園區基地

桃園
機場

五股、鶯歌

1. 新竹物流
2. 百及物流
3. 嘉里大榮

國內
物流

- 透過產業群聚學習提升物流效率
- 創新經營模式及運用智慧科技協助物流產業升級
- 提供整合性服務，帶動全體產業效率及競爭力提升

肆、推動新北商貿物流城



二、因應新政策，積極招商引資-1/2

緊密市港區位合作、強化新北產業鏈結

1.

台北
自由經濟
示範區

- 1) 行政院於102年8月核定第一階段以「6海1空1生技園區」為自由經濟示範區先行推動區域，台北港為其中之一。
- 2) 以「境內關外」為核心，除可於示範區內建置廠房直接生產外，亦可透過「前店後廠、委外加工」模式，將半成品運往區外的工業區進行委外加工。

FEPZs
自由經濟示範區
Free Economic Pilot Zones
A Dynamic Engine to Taiwan's Economy



2.

擴大
示範區域

港區內擴大
港區外延伸

南碼頭
新生區域

第二種產業
專用區

- 爭取示範區納入南碼頭新生區域範圍
- 爭取申設臺北港特定區第二產業專用區為示範區
- 優先招商智慧運籌產業

第二種
產業專用區



肆、推動新北商貿物流城



二、因應新政策，積極招商引資-1/2

3.

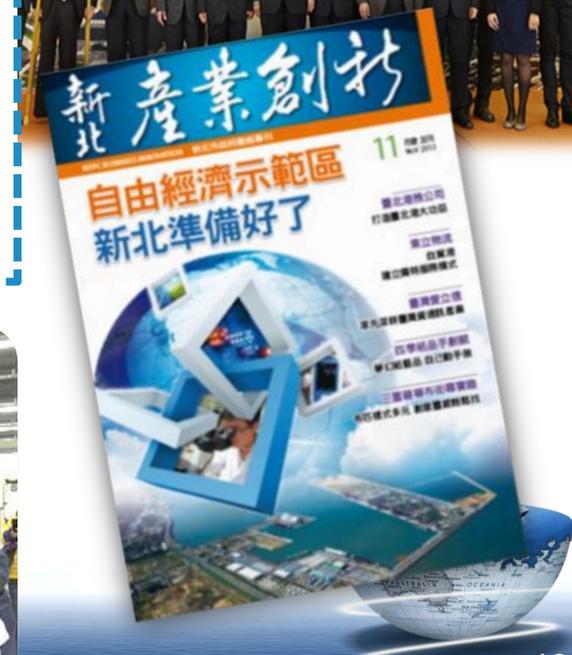
新增土管
產業類別

- 完成周邊產業專區土管產業範疇變更，納入示範區之產業類別

4.

新增資
投資案

- **台北港**：全球首創海運快遞專區，共有台北港國際物流、臺灣港務國際物流積極推動，另成功招商穩達商貿、富民運輸、建新國際、好好立和國際物流等，已逐步形成物流產業群聚。
- **永聯物流專區**：成功招商利豐物流、DHL 台灣敦豪供應鏈及鍊瑞物流等。
- **新北境內物流產業**：自103年~104年9月共計新設274家、增資126家、遷入93家。



1020509
朱市長陪同江院長視察台北港



1030216
市長陪同馬總統參訪自貿港區

肆、推動新北商貿物流城



三、創新物流模式-海運快遞專區

模式
內涵

海運快遞係為未來經濟發展的新興產業，將透過兩岸物流服務串聯，鏈結我國產業的生產鏈及價值鏈，帶進新的商機與市場。

發展創新物流服務模式

強化產業鏈結

推動
模式



大陸物流鏈

市場商機
政策導引

物流運籌
服務串聯

產業鏈
價值鏈

新北物流鏈

專區
業者

成立單一窗口，協助排除投資障礙

1. 台北港國際物流股份有限公司(4月)
2. 臺灣港務國際物流股份有限公司(10月)

1. 加速產業鏈結
2. 深化模式應用



臺北港國際物流公司海快遞啟運典禮

肆、推動新北商貿物流城



四、物聯網智慧化升級

智慧聯網概念圖

第3層
應用層

智慧聯網方案
運輸管理、倉儲管理、
車輛管理

服務平台
及優化
分析預測

智慧化
系統管理與
營運技術

新北發展重點

第2層：
網路層

感測網路
開放/專屬寬頻網路



第1層：
感測層

感知技術
感測設備及控制設備



1. 示範導入

智慧物流

- 規劃智慧系統，打造物流供應網
- 導入中央資源，建置系統與應用
- 串聯智慧物流產業鏈

- ① 推動冷鏈物流模式
- ② 導入AR示範技術

2. 智慧聯網人才培育與橋接：
依產業需求開設專業輔導課程，如物聯網 (IoTs) 專班等。

肆、推動新北商貿物流城



四、物聯網智慧化升級-以冷鏈物流為例

模式內涵

蓄冷設備結合射頻辨識與溫度感測設備(近場感應;NFC)來紀錄商品資訊,並透過手機APP連結至網路將資訊上傳至管理平台,形成智能化的管理。

1.



行動裝置
無線傳輸



2.



鮮源溯管理服務平台

3.

關係人透過平台
可獲得溫度履歷



整合作業流程及單據

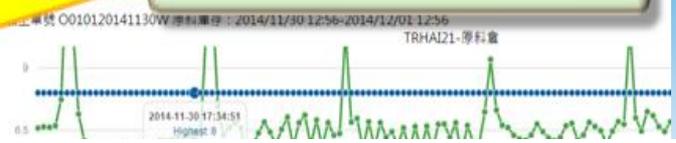
完整呈現溫度履歷

溫度紀錄標籤
置放於蓄冷箱

提升物流附加價值

預期效益

- 建立多溫共配運輸環境,節省超過 30% 配送哩程
- 降低貨損情況,節省電費及油耗,科技化物流服務,預估提高 15% 服務營收
- 引領生鮮食材供應物流應用典範
- 透過資訊共享,串聯瀚朝、羅吉斯克等物流鏈,共計至少15家業者



肆、推動新北商貿物流城



四、物聯網智慧化升級-以擴增實境 (Augmented Reality) 為例

模式 內涵

利用攝影機的辨識技術與電腦程式，在真實環境中添加一個虛擬環境，藉由結合虛擬和真實環境，當設定好的場景出現在鏡頭裡，就會出現對應的分揀貨資訊，協助提昇倉管效率。



加速智慧科技出貨應用

串聯資訊流提升 創新附加價值



- ◆ 提供完整影像資訊服務
- ◆ 規劃指引倉儲位置
- ◆ 提升分揀貨效率及正確性
- ◆ 即時回饋進出貨產品訊息
- ◆ 降低人力需求

肆、推動新北商貿物流城

四、物聯網智慧化升級-產經大學



開設課程

物聯網應用學院



- 供應鏈與物流的雲端智慧
- 物聯網在供應鏈的應用
- 智慧物流發展現況與趨勢
- 物聯網及地理資訊應用提升管理效能

智慧加值學院



- 網路媒體經營實務
- APP導入虛實整合行銷服務
- 實體VS網路，通路經營差異比較
- 物聯網商機規劃與實務(電子商務)

計畫成效

- ◆ 包括智慧加值學院、生技學院、ICT行銷暨商務學院、雲端學院、物聯網應用學院與創新學院等類別
- ◆ 共培育近2,000位學員



伍、未來物流產業的智慧加值



創新物流附加價值

提供延伸整合服務

產業鏈結群聚發展

產業供需資訊串聯



伍、未來物流產業的智慧加值

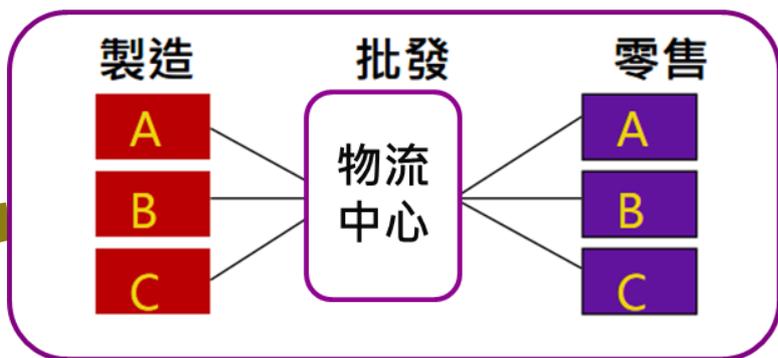


一、強化物流中心資訊應用能力

傳統物流中心主要功能

- 1.大量貨物集中處理
- 2.提供簡易加工貼標等服務

惟需依賴大量且具經驗之工作人員



1

發展現代物流中心

提供延伸性服務

- 1.客戶諮詢服務
- 2.貨品安全及追蹤管理機制
- 3.逆物流(退貨及廢棄)處理
- 4.策略聯盟與其他業者合作
- 5.建置資訊交易平台等...

提供整合性服務

- 1.協助顧客建立物流管理系統
- 2.即時管理(Just-in-time)
- 3.供應鏈管理 (SCM)
- 4.供應商存貨管理系統 (VMI)
- 5.顧客關係管理(CRM)
- 6.建置物流e化平台等...

2

電商平臺
結合



- 1.導入雲端、大數據應用，結合物流據點及情報網路化
- 2.運用電商平臺，輔助產業及商流快速發展

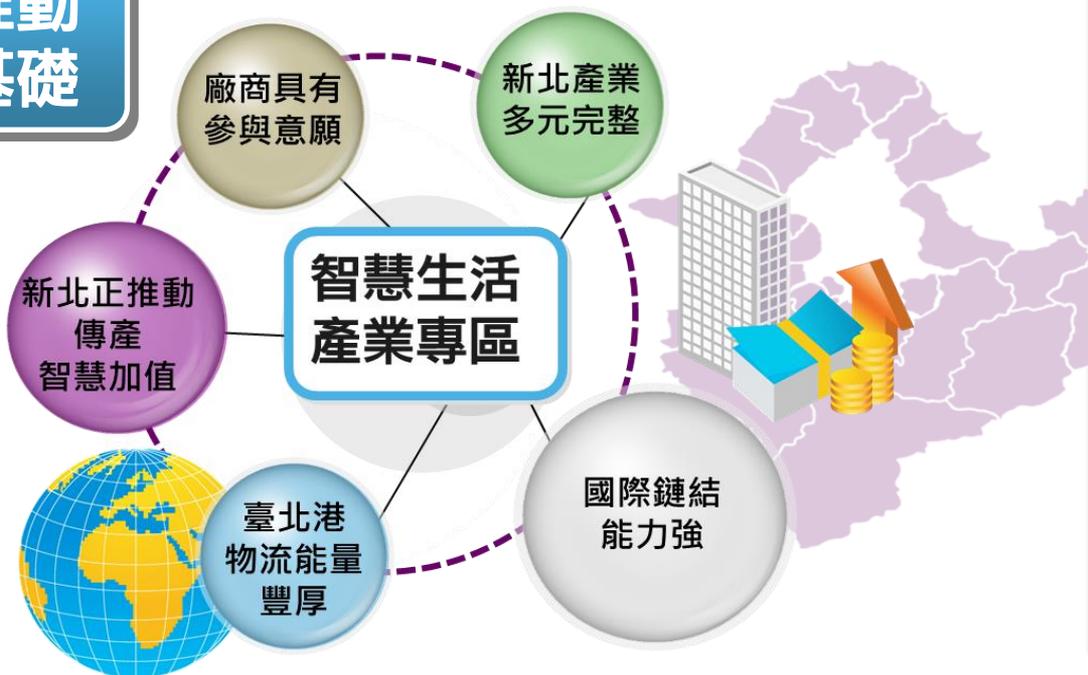
伍、未來物流產業的智慧加值



二、發展智慧生活產業專區之推動建議

鑒於科技資通訊產品演進及高齡化時代來臨，衍生出更多新的應用型態與產品需求，將可預見傳統居家生活產業、家電及家具服務產業之轉型與智慧加值之趨勢。

推動基礎



推動目標

1. 降低經營成本
2. 提供更優質物流運籌服務
3. 串聯新北產業
4. 吸引國際企業
5. 擴大國際商機



伍、未來物流產業的智慧加值



二、智慧生活產業專區之用地規劃

- ❖ 總計畫面積：**146公頃**
- ❖ 第一期計畫為A區44公頃土地與B區13公頃土地（共57公頃）；
- ❖ 第二期計畫以B區30公頃土地與C區59公頃土地（共89公頃）。



伍、未來物流產業的智慧加值



二、智慧生活產業專區之功能研議



產業鏈結群聚發展

1. 智慧生活產業鏈

(如居家、通訊等相關廠商)

2. 智慧加值產業

(如ICT資通訊、RFID等新興智慧科技)

3. 研發與雲端服務

物流
運籌

產業供需資訊串聯

1. 運籌服務

(承攬、運輸倉儲等)

2. 串聯供需

(串聯後端製造加值、研發及展示)

智慧生活
產業專區

製造
加值

行銷
展示

1. 行銷展示

(展示、採購及銷售交易)

2. 活動會展

(舉辦研討會活動或進行技術交流展示)



陸、結語



1 扮演產業供需渠道

2 強化新北產業群聚串聯

3 建構新北智慧商貿物流城

加值 升級

產業
定位

- 扮演產業供需渠道
- 鏈結產業上下游

功能
創新

- 創新服務模式
- 創造新附加價值

內涵
升級

- 智慧創造價值
- 資訊串聯商流





~簡報完畢
歡迎指教~